

SUGESTÃO DE PAUTA

CDL Pelotas lança campanha de incentivo às pequenas empresas para o Dia dos Namorados

Imagem - <https://u.pcloud.link/publink/show?code=XZz9t6kZ05n5ii56yTuJEQAtraHINKTeBgb7>

"Neste Dia dos Namorados, seja 100% Pelotas!" Essa é a ideia da campanha lançada pela [Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas](#) para estimular que os consumidores optem pelos comércios locais na data que celebra o amor. Com isso, a entidade busca fortalecer as pequenas empresas que hoje empregam 50% dos trabalhadores pelotenses e foram diretamente afetadas com a pandemia do COVID-19.

Para a CDL Pelotas, esse é um momento de reformular as estratégias e aumentar o impacto positivo do comércio local nos consumidores. "Apoiar as empresas de Pelotas sempre foi e será importante, mas agora se tornou mais ainda. Aproveitar o Dia dos Namorados para demonstrar esse apoio é uma forma de olhar e valorizar todas as pessoas que acreditam no desenvolvimento da cidade", afirma Adilson Buroxid, Gerente Executivo da CDL.

Uma das opções disponibilizadas em muitas lojas locais é a encomenda online. Mesmo a maior parte do comércio pelotense sendo de pequenos e médios empreendimentos, muitos investiu em novidades para se adaptarem e seguirem as vendas. Graças a esses esforços, os consumidores podem fazer a compra online e solicitar a entrega na casa de quem receberá o presente, sem precisar sair para a rua. "É uma data para demonstrar o amor, e convidamos quem puder a demonstrar também o apoio ao comércio local", destaca Buroxid.

[Facebook](#)

[Instagram](#)

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Grazieli Gotardo – 51 – 9162-0568 – assessoria@reversocomunicacao.com.br

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – 51 9235-8086 reverso@reversocomunicacao.com.br

51 - 3398-7958

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)

www.reversocomunicacao.com.br