



SUGESTÃO DE PAUTA

Doce Vantagem estimula as vendas no comércio local e tem premiação com Cestas de Doces

Fotos:

<https://u.pcloud.link/publink/show?code=kZVus8XZrUrtoHdYKWSO1nHLR28XOm2o8Cay>

Na semana das últimas compras de Natal, o concurso cultural Doce Vantagem é uma das expectativas de fomentar e valorizar as vendas no comércio local. A campanha, criada pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Pelotas, integra neste ano as ações da Fenadoce: especial de Natal através do “Selo da Formiga”. “Estamos trabalhando de forma intensa para que o comércio possa aproveitar a principal data do varejo, e acreditamos na união de todos os pelotenses”, destaca Adriane Silveira, Gerente Executiva da CDL Pelotas.

A cada R\$ 100,00 em compras em uma loja com o Selo da Formiga, os consumidores podem trocar as notas fiscais por um cupom para participar do concurso. Eles ainda devem ser criativos e responder à pergunta: “Por que a tradição doceira de Pelotas é tão importante?”. As melhores respostas serão premiadas com Cestas de Doces. Os pontos de troca das notas estão disponíveis no Quiosque de Doces no Calçadão Central e na Loja de Doces no Shopping Pelotas, diariamente das 10h às 19h até 31/12. O regulamento completo da campanha está disponível no [site da Fenadoce](#).

A Fenadoce - Especial de Natal tem o patrocínio master de Osirnet, patrocínio do Barrisul, apoio do Shopping Pelotas, apoio institucional da Prefeitura Municipal de Pelotas e realização da CDL Pelotas.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Tatiane Mizetti (Conrerp/4ª 2820) – 51 9235-8086 reverso@reversocomunicacao.com.br
51 - 3398-7958

Reverso Comunicação Integrada (Conrerp/4ª PJ116)
www.reversocomunicacao.com.br